

WIE KOMMUNIZIEREN WIR ÜBER WOHNEN?  
HERZLICH WILLKOMMEN!

DORIS . SCHULZ

# Medienfrau

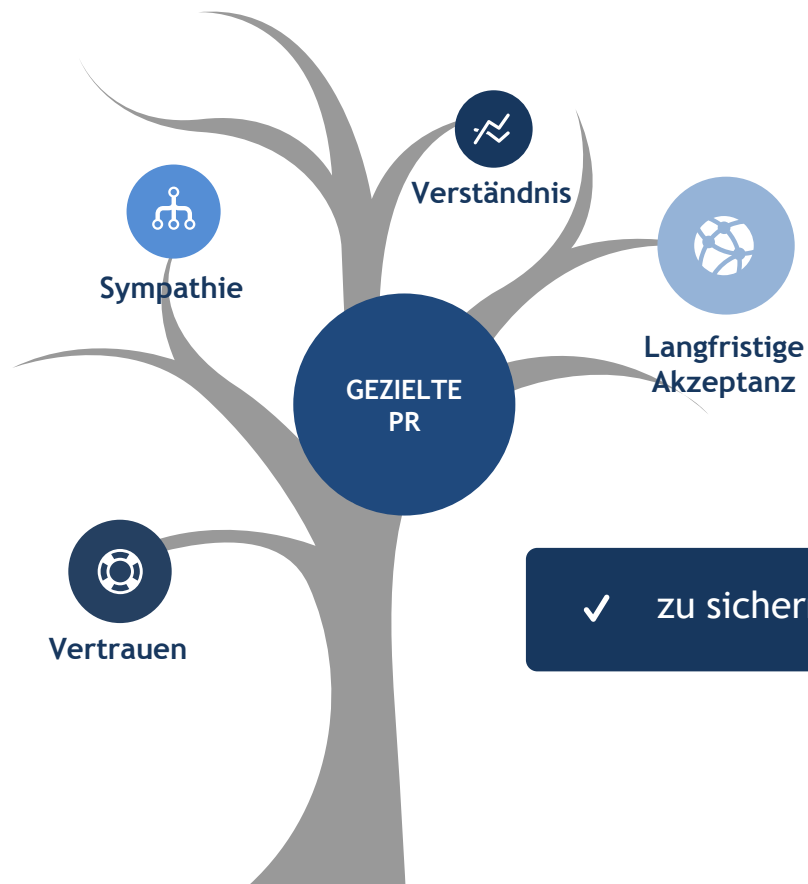
Mag. Doris Schulz

Ich beschäftige mich nicht mit dem, was getan worden ist.

Mich interessiert, was getan werden muss”

Marie Curie

# Ziel von PR



✓ zu sichern, um die Ziele leichter oder überhaupt zu erreichen.

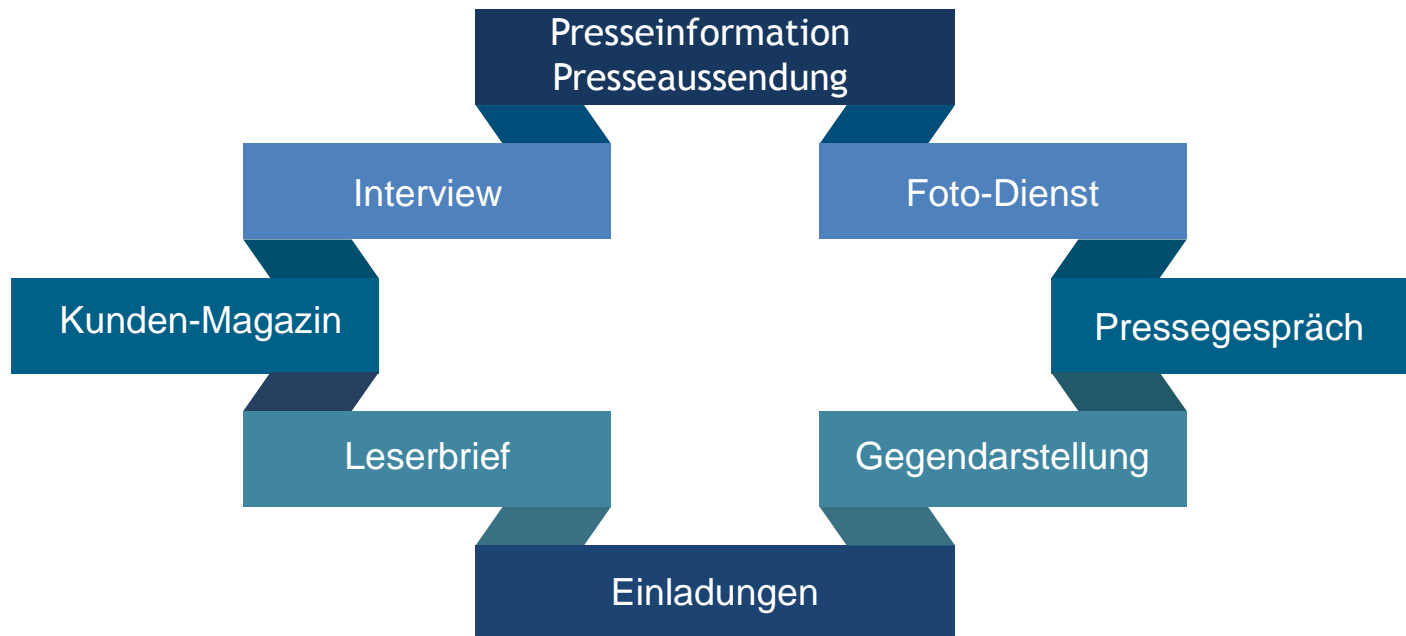
# Geheimnisse guter PR ...

---

- ✓ Story-Telling
- ✓ N - Neuigkeit
- ✓ N - Nähe
- ✓ N - Neugierde
- ✓ Emotionen wecken

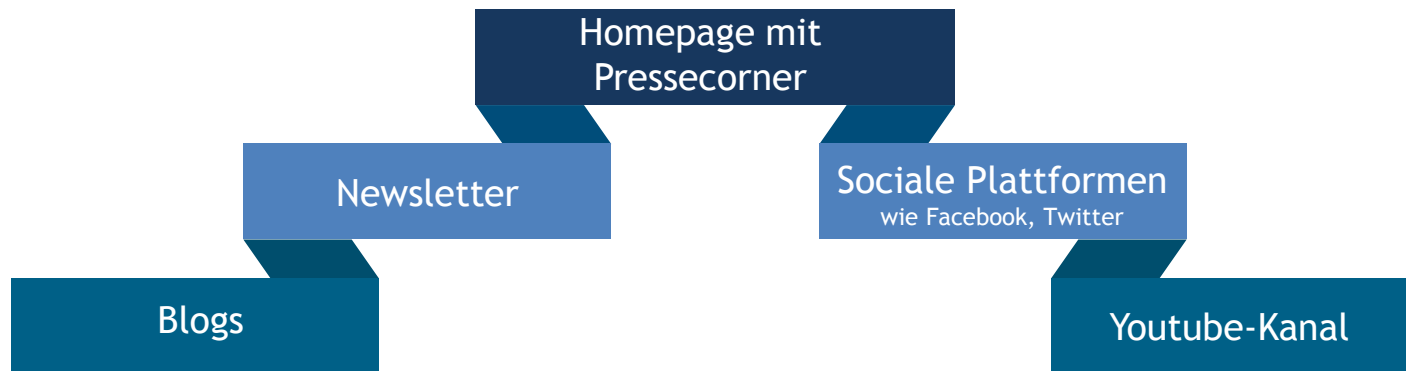
# Kommunikations-Tools analog

---



# Kommunikations-Tools digital

---



# Kommunikations-Strategien

---



Geplant /  
Zeiteinteilung



Abgestimmt  
Welche Medien?



Strategisch  
Was, wann  
und wo?



Nach innen  
wirksam



Nach außen

# Journalist(innen) sind Partner(innen)





VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

DORIS . **SCHULZ**

W W W . M E D I E N F R A U . A T