

A group of four business professionals (three men and one woman) are gathered around a table, looking down at documents or a laptop, appearing to be in a collaborative meeting or workshop. The background is slightly blurred, showing an office environment with some structural elements like pipes.

**Wie sind und bleiben wir als  
Arbeitgeber attraktiv**

**Great  
Place  
To  
Work®**

# DIE (BAU)WIRTSCHAFT BOOMT – ABER...



## ✓ Fachkräfte gesucht

*„Österreichs Unternehmen haben es immer schwerer, geeignete Fachkräfte zu finden. Vor allem der Mittelstand kämpft schwer mit dem Fachkräftemangel. Mehr als die Hälfte der heimischen Unternehmen klagt bereits über Umsatzeinbußen, die auf Personalnot zurückzuführen sind.“(trend.at)*



## ✓ Digitaler Fortschritt (über)fordert Mitarbeiter zunehmend

*Vielen Mitarbeitern fallen Veränderungen schwer. Etwa zwei Drittel der Führungskräfte haben keine notwendige Change- und Digitalkompetenz. (Lufthansa)*



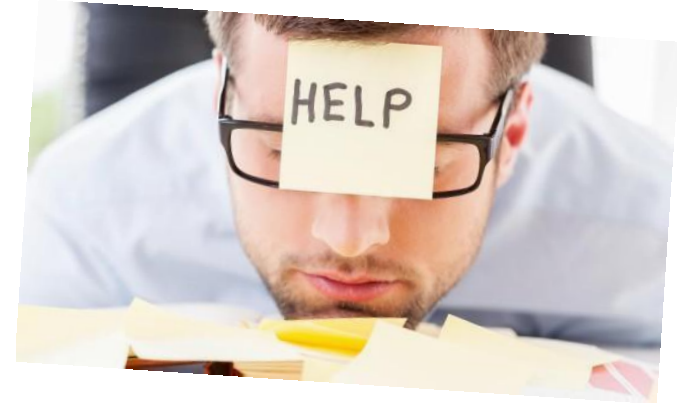
# KULTUR IST GEFRAGT, FÜHRUNG GEFORDERT

## Wussten Sie, dass....

...38 Prozent der Österreicher im letzten halben Jahr über einen Jobwechsel nachgedacht haben?

...71(!) Prozent der Mitarbeiter sich lediglich gering oder gar nicht an ihr Unternehmen gebunden fühlen?

...13 % mit vollem Einsatz und Engagement für ihr Unternehmen arbeiten?



Der Grund liegt, lt. Gallup Engagement-Index 2017 in der **Unternehmenskultur** und in „**schlechten**“ Chefs.

## Schlecht für's Recruiting, denn...

Für 62 % der begehrten Bewerber sind die Unternehmenskultur und das Betriebsklima die wichtigsten Kriterien bei der Jobwahl.

\*Studien von Robert Half, Gallup Engagement-Index 2017, marketagent und Nielsen.

# ATTRAKTIVE ARBEITGEBER ÜBERZEUGEN DURCH IHRE KULTUR



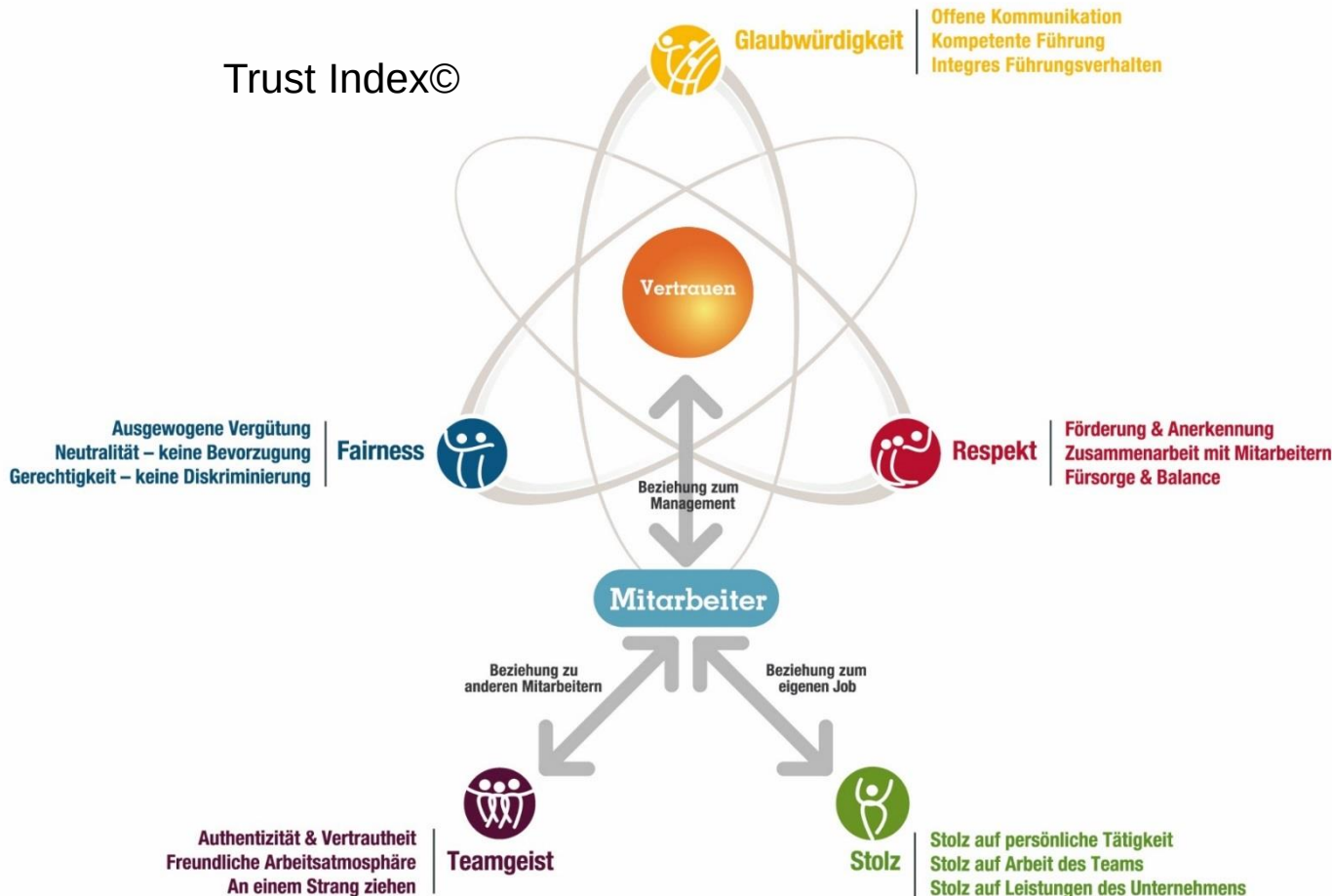
WEICHER FAKTOR MIT HARTEN FOLGEN.  
*Culture eats strategy for breakfast....*



# KULTUR IST MESSBAR UND WIRKT

Vertrauen entsteht durch eine gute Beziehung zwischen  
Ihren Mitarbeitenden und dem Management

Trust Index©



*„Ein Great Place to Work® ist, wo man denen vertraut, für die man arbeitet, stolz auf das ist, was man tut und Freude an der Zusammenarbeit mit anderen hat.“*

# Unternehmenskultur wirkt auf Zufriedenheit und Engagement

Beides kann man nicht erzwingen ...



## SAY

*„Ich bin stolz, anderen erzählen zu können, dass ich hier arbeite.“*

*„Meinen Freunden würde ich das Unternehmen als Lehrbetrieb weiterempfehlen.“*

88%



## STAY

*„Ich möchte hier noch lange arbeiten.“*

81%



## STRIVE

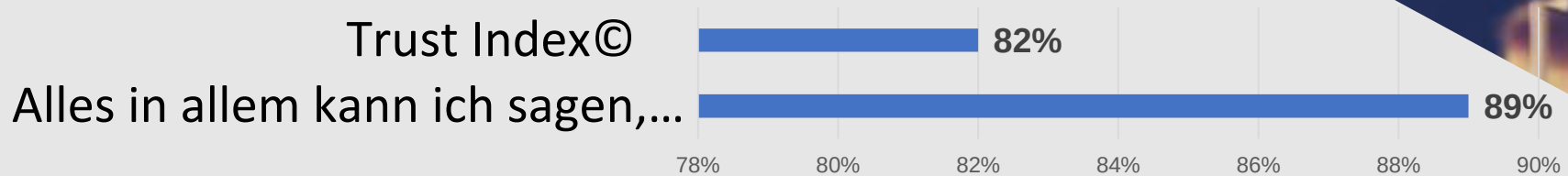
*„Die Mitarbeitenden hier sind bereit, zusätzlichen Einsatz zu leisten, um die Arbeit zu erledigen.“*

84%

## MITARBEITER-ENGAGEMENT

- Zufriedenheit hat **Auswirkung** auf unternehmensbezogene **Einstellungen bzw. Verhaltensweisen** (SAY / STAY / STRIVE).
- **positiver Einfluss** auf Leistung (Performance), Fluktuation oder Krankenstände als auch das organisationale Commitment bzw. Involvement der Belegschaft

## Vertrauenskultur in Zahlen



Ergebnisse Benchmarkstudie Österreichs Beste Arbeitgeber 2018

# Die Gestaltung von Maßnahmen

- Der Grad der Mitarbeiterorientierung wird über die Gestaltung der Maßnahmen zum Ausdruck gebracht  
→ **das WIE steht über dem WAS!**
- Programme und Maßnahmen können als „Geschenk“ verpackt die Wirksamkeit erhöhen und bringen dadurch auch Unternehmenskultur zum Ausdruck (VOAHI).







  
**OÖWOHNBAU**

**GREAT PLACE TO WORK®** Beste Arbeitgeber 2017 Österreich

15 JAHRE GREAT PLACE TO WORK® IN EUROPA



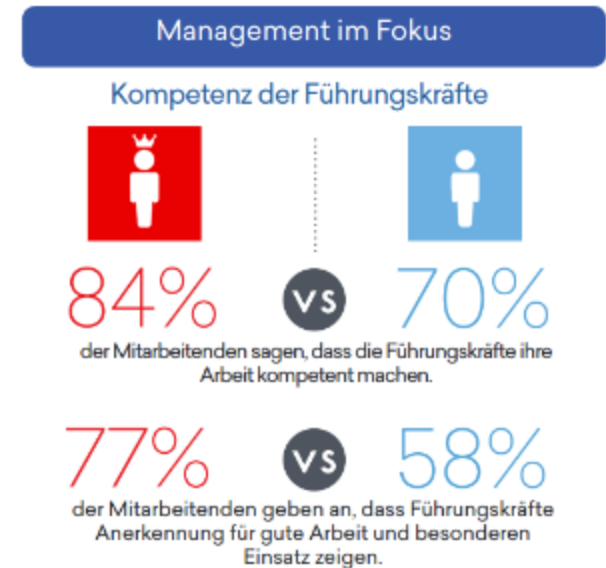
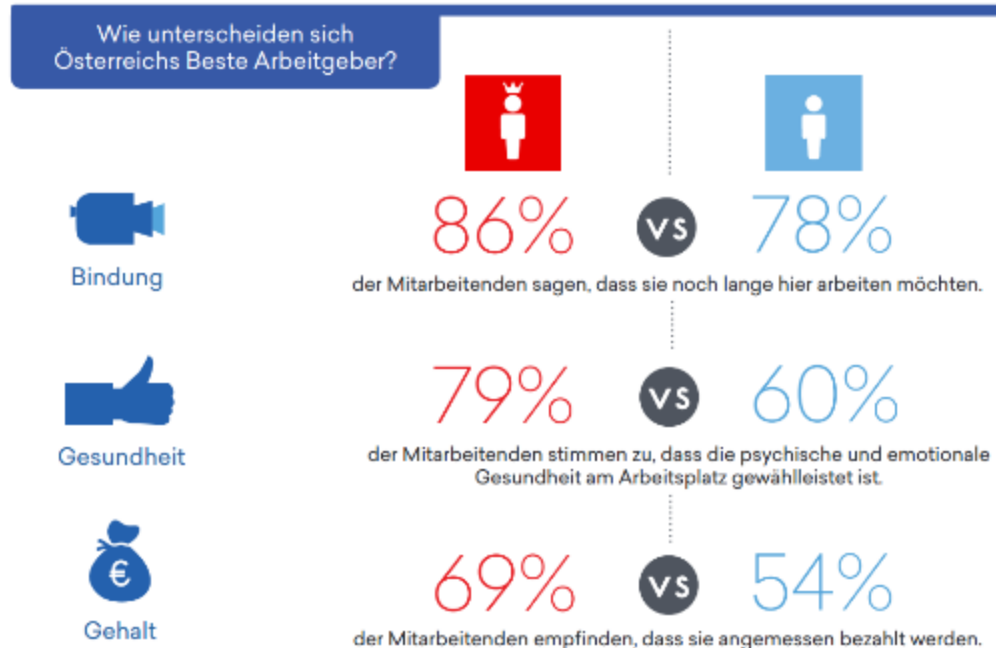
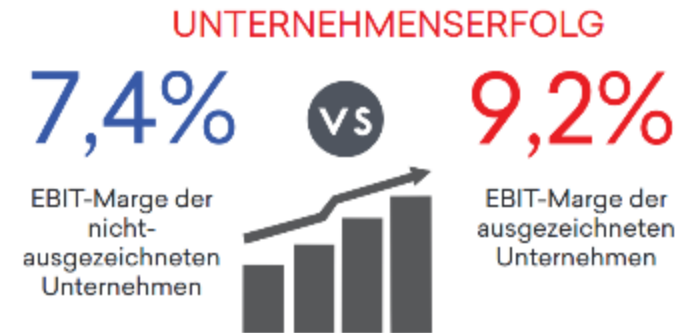
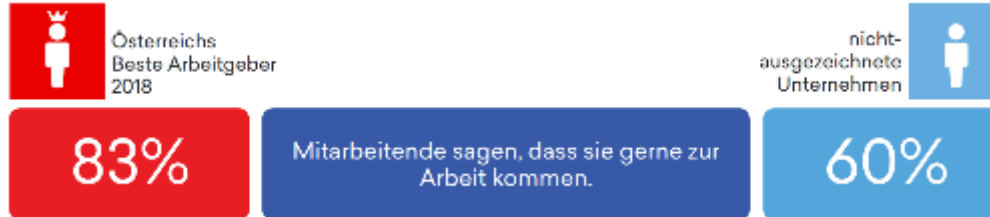
**GWS**

**GREAT PLACE TO WORK®** Beste Arbeitgeber 2018 Österreich



# Maximizing Human Potential Outcome

Österreichs Beste Arbeitgeber 2018





---

**Mag. Doris Palz**  
Managing Director

**T** +43 1 798 59 28 – 11

**M** +43 664 886 240 77

**E** [dpalz@greatplacetowork.at](mailto:dpalz@greatplacetowork.at)

**GPTW GmbH**  
Nibelungengasse 1-3/Top 50  
1010 Wien

---



[www.greatplacetowork.at](http://www.greatplacetowork.at)