



YOUNG PROFESSIONALS

ERGEBNISSE WORKSHOP

09.09.2022 ST. WOLFGANG

Die Initiatoren des Projektes



Mag. Isabella Stickler CSE

Vorsitzende NETZWERT
Obfrau Alpenland St. Pölten

NETZWERT
Die Kraft der Verstärkung.



DI (BA) Christian Struber, MBA

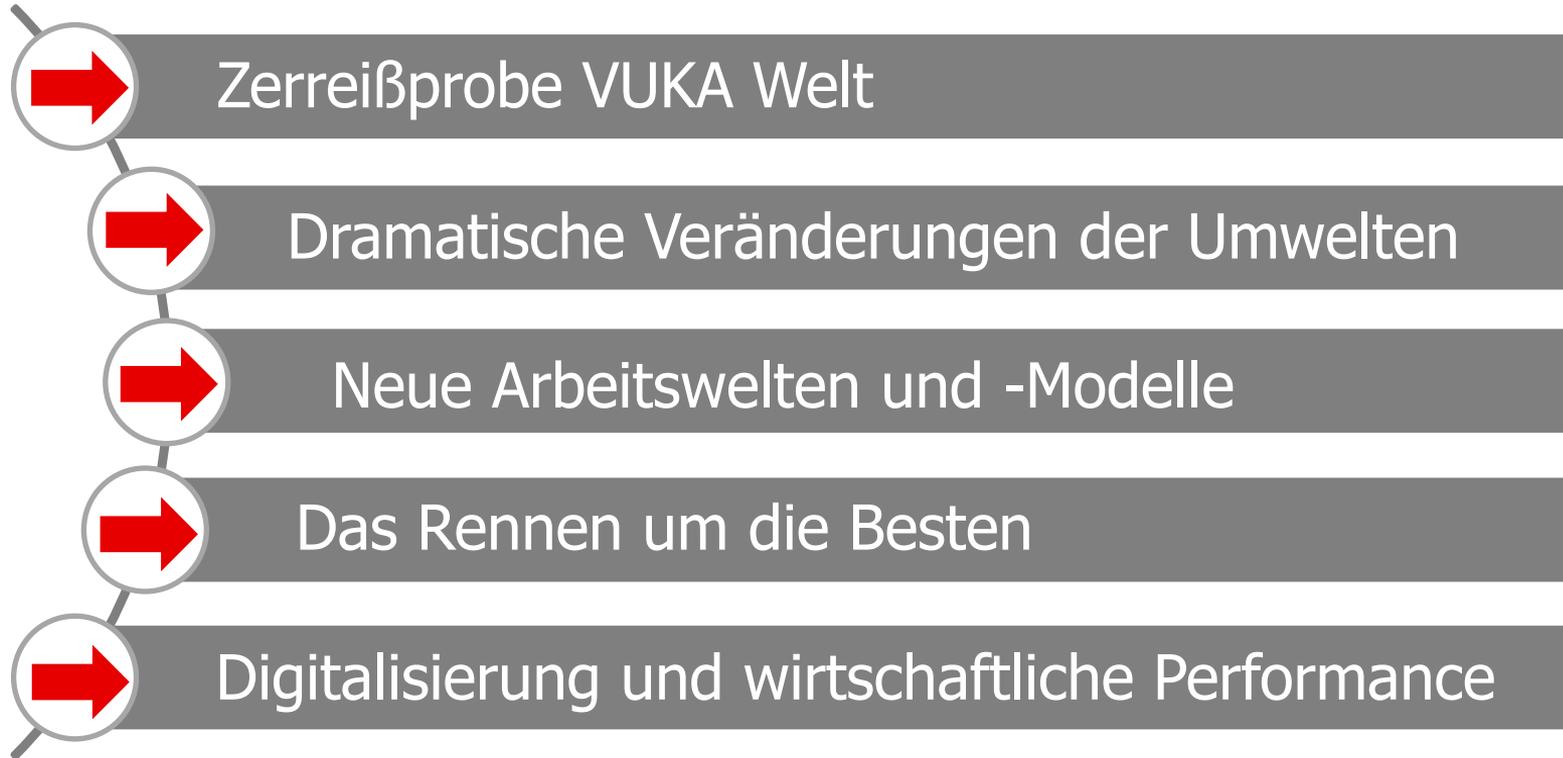
Bundesobmann ARGE Eigenheim
Geschäftsführer Salzburg Wohnbau GmbH

ARGE
EIGENHEIM

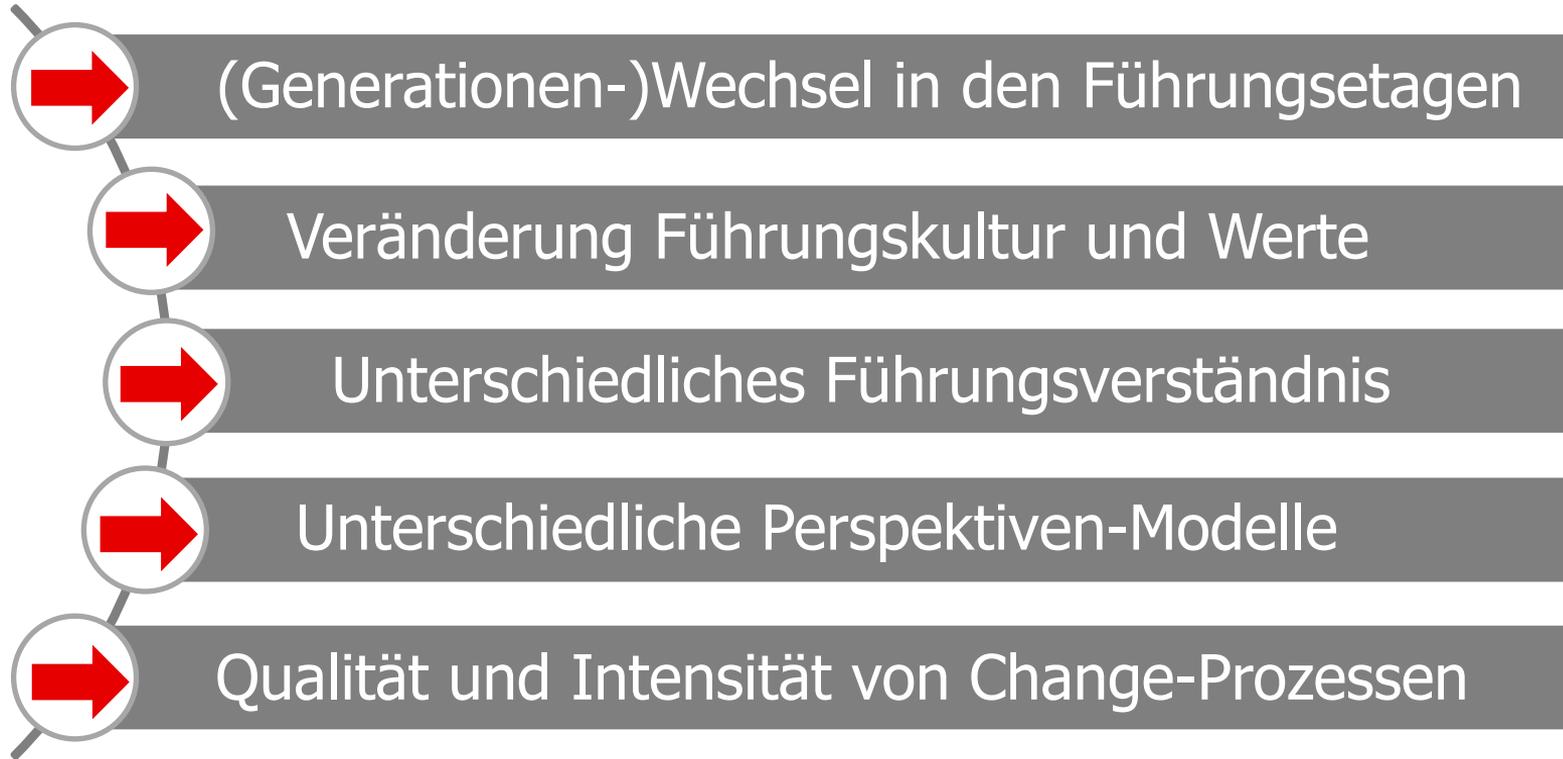


Gedanken zum Start

Einflüsse auf das Projekt (und die Unternehmen) von außen



Einflüsse auf das Projekt von innerhalb der gbv-Unternehmen





Generationen-Gap

Traditionalisten
bis 1955

Babyboomer
1956 - 1965

Generation X
1966 - 1980

Generation Y
1981 - 1995

Generation Z
1995 - 2010

Generation α
2010 - 2022



Prägende
Erfahrungen,
Einflüsse

2. Weltkrieg, Wieder-
aufbau, harte Arbeit
und Entbehrungen

Wirtschaftswunder,
Gesellschaftliche Um-
brüche, 68er Revolution,
Frauenbewegung

„Generation Golf“,
Fernsehzeitalter,
Mauerfall,
Ende kalter Krieg

„Millennials“,
Digitale Revolution,
weltweiter Terror

„Generation YouTube“
Globalisierung,
Erderwärmung,
Wikileaks, Finanzkrise

„Generation TikTok“
VUKA-Welt, Klimakrise,
Corona, Ukraine-Krieg,
„alternative facts“



Arbeitshaltung,
Karriere

Beruf zum Zweck der
Finanzierung des Lebens-
unterhalts, nicht zur
Selbstverwirklichung

Arbeit hat einen hohen
Stellenwert, der Begriff
„Workaholic“ wurde von
ihnen geprägt

Berufliche Karriere ist
genauso wichtig wie eine
ausgewogene Work-Life-
Balance

Der Job muss Spaß
machen, Karriere ist nicht
so wichtig. Arbeit und
Privatleben werden nicht
so streng getrennt.

Klare Strukturen,
Home-Office,
Trennung von Arbeit
und Privatleben

? Flexibilität
? New Work
? Home-Office, Off-Office
? Deep Learning



Lebenseinstellung,
Werte

Konformität, Gehorsam
und Respekt vor Regeln
und Autoritäten

Durchsetzungsvermögen,
Teamgeist, Idealismus,
Protest

Unabhängigkeit,
Individualismus, Freiheits-
liebe, Sinnsuche

Streben nach Selbst-
verwirklichung, Freiheit,
Leben im Hier und Jetzt

Selbstverwirklichung im
privaten und sozialen
Umfeld, Authentizität,
Ehrlichkeit, Elternzeit

? Flexibilität
? Elternzeit
Nachhaltigkeit, Klimaschutz
Frieden



Technologie-
nutzung

Wenig bis kein Bezug
zur neuen Technik

Neue Technik wird eher
im Arbeitsumfeld
genutzt

Technologischer Wandel
analog zu digital,
technikaffin u. versiert

Digital Natives,
„24 Stunden online“

„Technoholics“,
Virtual Reality, Cloud,
Musikstream

KI und Big Data,
Digitalisierung in allen
Lebensbereichen,
Car-Sharing



Kommunikation

Face-to-Face

Face-to-Face, Telefon
SMS, WhatsApp

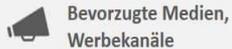
SMS, E-Mail,
Messenger, WhatsApp

Social Media, Messenger

Face Time, Messenger,
Snapchat

Face Time, Messenger,
Snapchat

Tiktok, Snapchat,
WhatsApp



Bevorzugte Medien,
Werbekanäle

Klassische Medien
bevorzugt

E-Mail, Tageszeitung,
Radio, TV, Facebook

E-Mail, Facebook, TV,
Online-Nachrichten

Twitter, Instagram, TV
mit gleichzeitig zweitem
Bildschirm, Facebook

Social Media, Messenger

Face Time, Messenger,
Snapchat

Tiktok, Snapchat,
WhatsApp

Spotify, Whisper,
YouTube, Tumblr

Handy-Spiele, Switch,
Xbox Live, Streaming-
Dienste

„You are terrified of your own children,
since they are natives in a world where you will always be immigrants.“
Quelle: Unabhängigkeitserklärung des Cyberspace, 1996



Wer oder was ist
dieses Netzwerk?

Was braucht es, um
Identität zu schaffen?

Prozess-Begleitung **Entwicklung Netzwerk YOUNG PROFESSIONALS**

Phase 1

Vorbereitung



Phase 2

Kennenlernen, gemeinsame Entwicklung der Netzwerk-Grundlagen, Präsentation der ersten Ergebnisse



Präsentation

Im Rahmen der
St. Wolfgangner Tage
09.09.2022

A green checkmark is positioned to the right of the text.

Phase 3

Weitere Umsetzung
Folge-Treffen
Evaluierung
Weiterentwicklung

Wir sind nicht die Ersten

- [Next Generation Community der Salzburger Festspiele](#)
- [Young Professionals Network Austria](#)
- [ÖVI – Young Professionals](#)
- [T-Systems – Young Professionals Community](#)
- [United Nations Young Professionals Programme](#)
- [Hitachi Solutions - Programm „Next Gen Professionals“](#)
- [Podcast: Young Professionals save the world](#)
-

VISION

The BIG PICTURE

MISSION

Der AUFTRAG. Das WARUM.

WERTE

WOFÜR wir stehen.



Die **VISION** für unser Netzwerk – the „big picture“

Wir, die Young Professionals, in den Unternehmen der ARGE Eigenheim

1. ... sind **junge, ambitionierte Mitarbeiter:innen**, die unternehmensübergreifend in einem tragfähigen Netzwerk verbunden sind, sich austauschen und weiter entwickeln.
2. Wir liefern **frischen und durchaus auch provokativen Input** für kontroversielle Diskussionen, sind bereit uns zu engagieren und aktiv bei **Entscheidungsprozessen Verantwortung** zu übernehmen.
3. Wir entwickeln das **Image der ARGE** und ihrer Unternehmen weiter, um sie **attraktiver, zukunfts- und klimafit** zu machen.



Unsere **MISSION**: Unser Warum. Unser Auftrag.

1. Wir schaffen **Rahmenbedingungen und Struktur**, um den **Fokus auf Zukunftsthemen** zu richten.
2. Wir bauen **Brücken zwischen den Generationen** innerhalb und außerhalb unserer Unternehmen.
3. Wir sind lernwillig, **bündeln unser Know-how** und steigern damit unsere **Performance**.
4. Wir leisten einen aktiven Beitrag um die **Attraktivität der GBV am Arbeitsmarkt** zu steigern.

Zu diesen
Missionen
wurden auch
bereits Ziele
erarbeitet



Unsere Werte: **Wofür wir stehen!**

- Wir verpflichten uns zu **Nachhaltigkeit** ...
 - und treiben Ökologie und Ressourcenschonung durch unsere Ideen und Aktivitäten voran
- Wir leben **Innovation** ...
 - sind mutig, kreativ und scheuen uns nicht Neues zu entdecken
- Wir bauen auf **Qualität** ...
 - und forcieren einen regen Wissensaustausch, um noch professioneller zu werden
- Wir setzen auf **Diversität** ...
 - denn Vielfalt bringt uns weiter
- Wir schaffen **Transparenz** ...
 - und nützen dafür moderne Kommunikationswege
- Wir **halten einfach zusammen** ...
 - und zählen auf Loyalität, Vertrauen und Kommunikation auf Augenhöhe

MITGLIEDER

Wer ist die Zielgruppe?

NUTZEN

für die Mitglieder.

NUTZEN

für die Unternehmen.



Die Zielgruppe

Kriterien für die Mitgliedschaft

- Ordentliche Mitgliedschaft bis zum Alter von 40 Jahren
- Über alle Fachgebiete verteilt
- Offen, an Vernetzung und Mitgestaltung interessiert, bereit Verantwortung zu übernehmen
- Nicht nur potenzielle Führungskräfte
- Aus ARGE-Unternehmen, ideal aus allen GBVs
- Offen auch für externe Personen, die Kriterien erfüllen und sich aktiv für die Entwicklung der gemeinnützigen Wohnungswirtschaft einsetzen

Ab 41 Jahre: Übergang zu „außerordentlichem Mitglied“

- Einladung zu ausgewählten Veranstaltungen, neue Rollen für das Netzwerk (z.B. Mentor:in)



Nutzen für die Mitglieder

- **Professionelle, gemeinsame Weiterentwicklung:**
 - Spannende neue Ideen und Ansätze für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung
 - Regelmäßiger Austausch und Know-how-Transfer
 - Gegenseitige Unterstützung – Schaffung von Win-Win-Situationen
- Kennenlernen von **engagierten Personen im GBV-Setting** (in anderen Unternehmen) bzw. der nächsten Führungsgeneration
- Kontakte und **intensiver fachlicher Austausch**
- **Best-Practice-Lösungen:** gleiche Probleme & Herausforderungen – Vernetzung hilft, spart Zeit, Kosten und Ärger



Nutzen für die Unternehmen

- Zusätzliche **neue Blickwinkel** und **Lösungsvorschläge**
 - Durch Informationsaustausch und fachliches Wissen am Puls der Zeit
 - Das Rad wird nicht von jedem Unternehmen wieder neu erfunden
 - Mitentwickeln von Zukunftsvisionen
- Stärkeres **Vertreten gemeinsamer Interessen** (im Unternehmen und darüber hinaus)
 - Mehrwert und größeres Know-how durch verstärkte Zusammenarbeit und Vernetzung
- **Vernetzung der Generationen** untereinander samt fachlichem Austausch
- **Stärkung der Arbeitgebermarke**
 - Möglichkeit, Mitarbeiter:innen gegenüber Wertschätzung zu zeigen und als Arbeitgeber mehr Attraktivität zu erlangen
 - inklusive Aufbau von Führungsnachwuchs



Wünsche & Erwartungen an die Unternehmen

- Nominierung von Young Professionals aus ihren Unternehmen für das Netzwerk (nicht zwingend potenzielle Führungskräfte)
- Ideengeber
- Medien-Kontakte und –Berichte
- Diskussionsrunden, Workshops
- Know-how-Vermittlung als Vortragende

- Freigabe von Ressourcen für die Mitgliedschaft



Unsere ORGANISATION

- Vorsitzende: Dir. Mag. Maria Vertesich (Neues Leben)
- Vorsitzende Stv.: Nadine Mautner Markhof (amm ZT GmbH)
Mag. Matthias Eberhardt (Heimat Österreich)
- Regionsverantwortliche:
Mirel Dakic, MA (Neue Eisenstädter)
Thomas Leibetseder (WSG)
DI (FH) Jonas Plot (Salzburg Wohnbau)

Künftige Rollen:

- Presse-/Marketing-/Social-Media-Verantwortliche
- PEG-Verantwortliche

**Vorerst
für 1 Jahr**

**Erste Kriterien für
Online & Offline
Kommunikation
wurden erstellt**



Die nächsten **SCHRITTE**

Kernteam – erstes Treffen bis Mitte November 2022:

- Rollen festlegen (wer kümmert sich um was, wie genau soll der Informationsaustausch erfolgen, u.a.)
- Ziele priorisieren
- Fachgruppen/PEGs (Professional Expert Groups) festlegen samt Verantwortlichen



Sei auch DU mit dabei
Wir freuen uns auf dich!